

感動雞彩繪助學特展 推動偏鄉美感教育

2017年03月30日 15:12 [呂清郎](#)



我要評比



高雄市文化教育讀書會20位國小學童參與感動雞彩繪。

台新銀行公益慈善基金會與天使團「學學文化創意基金會」合作，在高雄美術館舉辦「感動雞」藝術家彩繪助學特展，邀請高雄地區公益團體，帶領經濟弱勢兒童前來高美館參與公益彩繪藝術工作坊，一起推動偏鄉美感教育。

這次由「高雄市文化教育讀書會」所輔導的20位國小學童。在高美館志工老師的解說及帶領下，了解色票的意義及色彩選擇，不僅運用於繪畫上，在家居設計或服裝搭配都能發揮創意。現場也讓學童親自體驗彩繪小雞，透過志工老師的引導，每位學童提筆創作專屬於自己獨一無二的「動感雞」。

「高雄市文化教育讀書會」位於石化工業重鎮林園區，也是南高雄唯一的漁業鄉，該地區外籍配偶、身心障礙人數、隔代教養與兒少問題均高居全市各鄉鎮比例之冠，在資源投入的部分卻是全市各鄉鎮比例最低，因此協會透過設立課後據點，服務該地區的弱勢兒少家庭。

高雄市文化教育讀書會理事長洪毓聆指出，協會服務地處「不山不市」（即不如邊遠山區的偏鄉，但也不如市區資源豐富的邊陲地帶），資源取得不易，這次透過台新銀行公益慈善基金會媒合王月蘭慈善基金會，獲得「您的一票，決定愛的力量」10萬元的捐助，更邀請孩童參加彩繪活動，培養美感教育，或許這群孩童在課業上不如都市孩子，但在繪畫、音樂及創意部分都各有特色。

台新銀行公益慈善基金會執行長林明男表示，這是第2年與學學文化創意基金會合作推廣美學教育，去年邀請台東地區的社福團體，至台東美術館參與「感動猴」彩繪活動，今年則於高雄美術館進行，期盼將各區的文化特色，融入學生創意中。

高美館展出的「感動雞」台灣南部37校兒童彩繪特展，共1103件「小感動雞」彩繪作品。展覽呈現南台灣孩子們以自然環境、飲食文化、人文風情為色彩靈感來源所創作的「小感動雞」，每校均挑選5個文化色彩作為彩繪用色，展現出各校多元的色彩觀察及豐沛的創作能量。

(工商)

關鍵字：[學學文化創意基金會](#)、[感動雞](#)、[高雄市文化教育讀書會](#)